



International
Labour
Organization



Empowered lives.
Resilient nations.

Projekti “Adresimi në nivel lokal i sfidës së punësimit të të rinjve në Shqipëri”

THIRRJE PËR APLIKIME

Zhvillimi i aftësive të të rinjve të papunë në fushën e turizmit

1. Përshkrimi i projektit

Projekti i financuar nga SDC (Agjensia Zvicerane për Zhvillim dhe Bashkëpunim) në lidhje me Adresimin në Nivel Lokal të Sfidës së Punësimit të të Rinjve e njeh rolin kyç që autoritetet rajonale\lokale mund të luajnë në trajtimin e sfidave të tregjeve lokale të punës, si edhe me masat e ndërmarra nga institucionet qendrore. Bazuar në eksperiencën e mëparshme në kuadrin e Projektit të Përbashkët të OKB për Punësimin dhe Migrimin e të Rinjve (PMR), kjo ndërhyrje synon konsolidimin dhe zgjerimin e përfshirjes së komuniteteve lokale në përpjekjet për zgjidhjen e problemeve të papunësisë. Paktet Territoriale të Punësimit (PTP) përfaqësojnë një risi institucionale e cila është e bazuar në konsultime dhe në planifikim të negociuar midis aktorëve publikë dhe privatë në nivel kombëtar dhe lokal, aktorë të cilët bashkohen për hartimin e objektivave të punësimit duke e vënë theksin tek formalizimi i punëtorve të rinj dhe krijimi i vendeve të punës.

Paktet projektohen si partneritete nga poshtë-lart me qëllim që të nxisin iniciativat dhe skemat që e trajtojnë papunësinë që në rrënjë. Në të njëjtën kohë Masat e PTP-së mbështesin politikat të cilat shënjestrojnë zhvillimin dhe formalizimin e sektorit të bujqësisë duke promovuar formalizimin e ndërmarrjeve shumë të vogla (mikro), veçanërisht në zonat e thella.

Ngritja dhe funksionimi i Bordeve Rajonale të Punësimit, të cilët institucionalizojnë rrjetet e aktorëve lokalë, e rrit besimin në lidhje me mundësinë e përsëritshmërisë së këtij modeli përtej kohëzgjatjes së projektit. PTP-të, si instrumente politike efikase të cilët mund të katalizojnë lloje të reja bashkëpunimi dhe veprimi, janë replikuar edhe në rajonet e Kukësit dhe Shkodrës dhe tani po testohen për herë të parë në rajonin e Lezhës.



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Swiss Cooperation Office Albania
Zyra e Bashkëpunimit Zviceran në Shqipëri

Gama e rezultateve dhe e mësimave të nxjerra mund të vazhdojë në territoret e përfshira në Pakt edhe përtej periudhës së mbështetjes nga projekti (dmth mund të jetë i qëndrueshëm) dhe gjithashtu mund të jetë i rëndësishëm edhe për aktorë të tjerë të cilët po përpiqen të kryejnë ndërhyrje të të njëjtit lloj (shpërndarja) apo të formulojnë përgjigje për politikën (përfshirja), ose të dyja.

Një nga aktivitetet e veçanta, pjesë e Paktit Territorial të Punësimit në rajonin e Kukësit është nxitja e punësimit të të rinjve në sektorin e turizmit në zonën e Shishtavecit.

Objektivi specifik i kësaj mase është:

Mbështetja e punësimit të të rinjve nëpërmjet përmirësimit të standarteve të akomodimit dhe zhvillimit të aftësive që lidhen me turizmin.

2. Aktivitetet

Me qëllim arritjen e rezultateve të dëshiruara do të organizohen aktivitetet e mëposhtme:

- Identifikimi i bujtinave ekzistuese të cilat mund të ofrojnë mundësi punësimi në zonën e Shishtavecit.
- Grantet do t'u ofrohen pronarëve të bujtinave të cilët angazhohen për punësimin e të rinjve të zonës, në këmbim të investimit të bërë.
- Ofrimi i trajnimit për 15 të rinj në fushën e kujdesit ndaj klientit, aftësive udhërrëfyese, komunikimit në gjuhën angleze dhe sipërmarrjes. Kjo mbështetje për zhvillimin e aftësive duhet të shihet si plotësuese për ndërhyrjen në bujtinë, ku projekti do të mundësojë lidhjen midis të rinjve të trajnuar dhe bujtinave.
- Të rinjtë e trajnuar do të nxiten për krijimin e një ose më shumë ndërmarrjeve. Personat e interesuar (në grupe të përbëra nga më shumë se 2 persona) për krijimin e një ndërmarrje do të kenë të drejtën e përfitimit të një granti deri në 3,000 dollarë për grup, me kusht regjistrimin ligjor të subjektit. Në rast se hartohen më shumë se 3 plane biznesi, ndërhyrja do të mbështesë 3 planet më të përshtatshme për t'u zbatuar.
- Përgatitja e fletëpalosjeve me informacion turistik dhe i udhëzuesve turistikë.

3. Modalitetet e përzgjedhjes

Thirrja aktuale për aplikime do të shënjestrojë deri në 15 të rinj të papunë të interesuar për përmirësimin e aftësive të tyre në fushën e turizmit. Të rinjtë e trajnuar do të nxiten që të krijojnë një ose më shumë ndërmarrje. Personat e interesuar (në grupe me më shumë se 2 persona) për krijimin e një ndërmarrje do të kenë të drejtën e përfitimit të një granti deri në 3,000 dollarë për grup, me kusht regjistrimin ligjor të subjektit. Në rast se do të hartohen më shumë se 3 plane biznesi, kjo ndërhyrje do të mbështesë 3 planet më të përshtatshme për zbatim.

4. Pjesëmarrësit e mundshëm

- Të rinj të papunë (meshkuj/femra) të moshës 15-29 vjeç;
- Banues në komunën e Shishtavecit, si përparësi, ose të cilët banojnë në pjesë të tjera të rajonit të Kukësit por do të pranojnë që të punësohen në zonat e përmendura më sipër;
- Të gatshëm për të marrë pjesë në krijimin e kompanive të shërbimit në fushën e turizmit.

Afati përfundimtar: Aplikimet (duke përfshirë shtojcat (a) dhe (b) duhet të dërgohen me postë ose personalisht në 2 (dy) kopje (1 origjinale dhe një kopje) jo më vonë se fundi i ditës së Dielë, datë 5 Janar 2014 në adresën e mëposhtme:

Z. Bukurosh Onuzi
Koordinator Rajonal për Kukësin
Adresa: Këshilli i Qarkut Kukës
E-mail: kukes_tep@ilo.org
Cel: +355 692096645

5. Përzgjedhja

Një panel përzgjedhës i kryesuar nga Këshilli i Qarkut Kukës dhe i përbërë nga një përfaqësues i Shërbimit Rajonal të Punësimit në Kukës dhe një nga projekti, do të kryejë vlerësimin e aplikimeve të dorëzuara dhe do të përzgjedhë pjesëmarrësit e trajnimit dhe ato që do të bashkëpunojnë për krijimin e ndërmarrjes.

Duke patur parasysh kufizimet në buxhet të kësaj Thirrje për Propozime do të bëhet financimi i vetëm pesë propozimeve me pikët më të larta. Anëtarëve të panelit do t'u kërkohet të nënshkruajnë një deklaratë paaënësie. *Përzgjedhja e përfituesve do të përfundojë brenda datës 15 Janar 2014.*

Shënim: Lëvrimi i fondeve do të jetë subjekt i disponueshmërisë së tyre nga Donatori.